

## REGULAMIN KONKURSU PRO-SALE „UNOSI NAS MIŁOŚĆ”

### § 1 ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji pro-sprzedażowej w Galerii Stela w Cieszynie, ul. Wojciecha Korfantego 23, pod nazwą „UNOSI NAS MIŁOŚĆ”(dalej: „Akcja”).
2. Organizatorem Akcji jest Agencja Promocji GTW Walichrad Magdalena z siedzibą przy ul. Wiktora Bałandy 18/1 w Oświęcimiu (32-600), NIP 5492207961, REGON 122853283 (dalej: „Organizator”). Akcja organizowana jest na zlecenie INBAP Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych, z siedzibą w Warszawie przy ul. Próżnej 9 (00-107 Warszawa).
3. Akcja odbędzie się w dniu 14 lutego 2020 r. w godzinach 13:00 –19:00 lub do wyczerpania zapasów.
4. Stanowisko do obsługi Akcji będzie czynne w godzinach trwania Akcji.
5. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem, dostępnym w siedzibie Organizatora oraz na stanowisku Akcji, tj. w Punkcie Obsługi Konkursu.

### § 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Akcja przeznaczona jest dla osób pełnoletnich.
3. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpiła do Akcji, jest związana warunkami niniejszego Regulaminu (dalej „Uczestnik”).
4. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Galerii, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Centrum Handlowym, jak również pracownicy ochrony, serwisu technicznego i sprzątającego, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
5. Udział w Akcji i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne.
6. Akcja nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

### § 3 ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów na terenie Galerii Handlowej, na kwotę nie mniejszą niż 50 zł brutto, wskazaną na maksymalnie dwóch paragonach fiskalnych.
2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji są:
  - a) zgłoszenie się do Punktu Obsługi Konkursu w celu okazania, a następnie ostemplowania/opisania paragonu w celu odbioru nagrody gwarantowanej,
  - b) podpisanie protokołu odbioru nagrody przez uczestnika,
  - c) uzupełnienie kuponu konkursowego oraz wykonanie zadania konkursowego, tj. oszacowanie liczby serc wyeksponowanych na stanowisku konkursowym (serca zawieszane będą pod sufitem w okolicy Punktu Obsługi

Konkursu). Balonów w kształcie serc, znajdujących się na stanowisku konkursowym, nie uwzględniamy w konkursie. Stanowią one jedynie dekorację stanowiska.

3. Każda osoba, która spełni powyższe wymagania, jest uprawniona do wzięcia udziału w Akcji, tj. odebrania nagrody gwarantowanej w postaci lampki, mydła, ogrzewacza do rąk lub breloczka (Klient sam decyduje, którą nagrodę wybiera). Kupon uprawnia również uczestnika do udziału w konkursie głównym. Każde wydane i każdorazowo udokumentowane w wyżej opisany sposób 50 zł to kolejna możliwość odebrania nagrody gwarantowanej oraz kolejna możliwość do uzupełnienia kuponu konkursowego, co zwiększa szanse na zdobycie nagrody głównej.

4. Limit odebranych nagród gwarantowanych przypadający na jedną osobę w czasie trwania Akcji to dwie nagrody, brak limitu na wypełnienie kuponów konkursowych, na podstawie paragonów na kwotę min. 50zł (maksymalnie 2 paragony na łączną kwotę 50zł = jeden kupon konkursowy). Jedna osoba może złożyć nieograniczoną ilość kuponów, na warunkach zgodnych z założeniami regulaminu.

5. Jeden lub maksymalnie dwa paragony fiskalne uprawniają do jednorazowego odbioru jednej nagrody gwarantowanej w Akcji.

6. W akcji biorą udział paragony fiskalne wydane wyłącznie podczas akcji, tj. w dniu 14 lutego 2020 roku.

7. Nagrody gwarantowane wydawane będą do godz. 19:00 lub do wyczerpania zapasów.

8. Kupon konkursowy przyjmowane będą do godz. 18:00, ogłoszenie wyników nastąpi o godz. 18:30. Wręczenie nagrody głównej nastąpi do godz. 19:00. Możliwy będzie również odbiór nagrody w następnym tygodniu, w godz. pracy administracji Galerii, u Administratora Galerii, jeśli zwycięzca nie będzie mógł odebrać nagrody w dniu Akcji.

9. Uczestnikiem Akcji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem osób wymienionych w § 2, ust. 4.

10. Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych, walut oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych.

11. Obsługa konkursu każdorazowo stempluje/opisuje paragony, które zostały zgłoszone w Akcji oraz na podstawie których odebrano nagrodę, w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w Akcji.

12. Po przystąpieniu do Akcji nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.

13. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań organizator Akcji ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji.

#### § 4 NAGRODY W AKCJI

1. Nagrodami gwarantowanymi Akcji są lampki w kształcie serca, mydła naturalne, ogrzewacze do rąk oraz breloczki-pompony.

2. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria.

3. W konkursie głównym „Unosi nas miłość” do wygrania jest 1 nagroda główna w postaci vouchera na zabieg relaksacyjny dla dwóch osób do gabinetu kosmetycznego ESTETIQ Day Spa. O wygranej decyduje poprawna odpowiedź lub odpowiedź najbardziej zbliżona do poprawnej. W przypadku kilku takich samych odpowiedzi o wygranej decydować będzie kolejność (godzina) zgłoszenia kuponu konkursowego w Punkcie Obsługi Konkursu.
4. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
5. Nagrody niewygrane pozostają do dyspozycji Zleceniodawcy.

#### § 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Akcji oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 14 dni od daty zakończenia Akcji (tj. od dnia 14.02.2020r.). Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora Akcji: Agencja Promocji GTW Walichrad Magdalena z siedzibą ul. Wiktora Bałandy 18/1, 32-600 Oświęcim, z dopiskiem na kopercie Gal. Stela - Walentyński.
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie przez tego Uczestnika prawa do wygranej.
7. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

#### § 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator oświadcza, że jest Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników Konkursu. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. z 2016 r. Poz. 922) do 24 maja 2018 r., od 25 maja 2018 r. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Uczestnicy mają prawo żądania wprowadzenia zmian w przetwarzanych danych osobowych lub żądania zaprzestania ich całkowitego przetwarzania oraz o tym, że podanie danych osobowych przez Laureatów Konkursu jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu przyznania i odbioru nagród. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu Agencja Promocji GTW Walichrad Magdalena z siedzibą w Oświęcimiu przy ulicy Wiktora Bałandy 18/1. Kontakt z Administratorem pod adresem: magdalena@agencjagtw.pl. Dane udostępnione przez Uczestników Konkursu nie będą podlegały udostępnieniu podmiotom trzecim. Odbiorcami danych będą tylko instytucje upoważnione z mocy prawa. Dane udostępnione przez uczestników Konkursu nie będą podlegały profilowaniu. Administrator danych nie będzie przekazywał Państwu danych osobowych do państwa trzeciego. Dane osobowe będą przechowywane do czasu upływu terminu przechowywania dokumentacji wydania nagród na potrzeby rozliczenia podatku VAT, która wynosi 5 lat.

2. Przystępując do konkursu, a także składając podpis na protokole odbioru nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Galerii nieodwołalnego prawa do wykorzystywania wizerunku Uczestnika w związku z jego udziałem w konkursie. W/w. zgoda jest nieodpłatna i obejmuje wykorzystanie, powielanie i utrwalanie materiałów z wizerunkiem Uczestnika za pośrednictwem dowolnego medium, w dowolnym celu, zgodnym z obowiązującym prawem, włączając w to publikacje w materiałach marketingowych, publikacjach elektronicznych, stronach www oraz mediach społecznościowych. Zgoda upoważnia Organizatora i Galerię do nieodpłatnego rozpowszechniania wizerunku Uczestnika bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, bez konieczności każdorazowego potwierdzania tej zgody.

3. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.

4. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.