

# **REGULAMIN KONKURSU LITERACKIEGO „LIST DO MIKOŁAJA”**

## **§ 1**

### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu literackiego „List do Mikołaja” zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu (zwanym dalej „Organizatorem”) jest INBAP Nieruchomości 4 sp. z o.o.
3. Konkurs jest organizowany w Galerii Stela przy ul. Korfantego 23 w Cieszynie.
4. Zgłoszenia konkursowe należy dostarczyć w dniach 6-11.12.2022 r. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi 15.12.2022 r.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny dla każdej osoby, która jest uprawniona do udziału zgodnie z założeniami niniejszego Regulaminu.
6. Konkurs nie stanowi loterii promocyjnej ani gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

## **§2**

### **UCZESTNICY KONKURSU**

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem §2 pkt 2 niniejszego regulaminu.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba niepełnoletnia pod warunkiem udzielenia zgody na jej udział w Konkursie przez opiekuna prawnego. W takim przypadku opiekun prawny zobowiązany jest do osobistego odbioru nagrody i podpisania potwierdzenia.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Galerii Stela, pracownicy wszystkich punktów sprzedaży oraz pracownicy ochrony, serwisu sprzątającego, jak również członkowie najbliższych rodzin wskazanych powyżej osób (rodzice, małżonkowie, dzieci, rodzeństwo).
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad oraz potwierdza, że spełnia wszystkie warunki uprawniające go do udziału w Konkursie.

## **§3**

### **ZASADY KONKURSU**

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik ma za zadanie napisać list „Do Świętego Mikołaja”, w którym opíše, co chciałby otrzymać w ramach prezentu świątecznego, podając swoje dane kontaktowe, tj. imię i nazwisko oraz numer telefonu. Zgłoszenia w postaci listu należy umieścić w świątecznej skrzynce, która zostanie ustawiona na pasażu Galerii Stela w dniach 6.12-11.12.2022 r.
2. Organizator wybierze i nagrodzi 5 Uczestników, których zgłoszenia uzna za najciekawsze.
3. Uczestnicy, o których mowa w §3, pkt 2, stają się Zwycięzcami niniejszego konkursu (zwanymi dalej „Zwycięzcami”).

## **§4**

### **NAGRODY W KONKURSIE**

1. W ramach nagród Organizator konkursu zrealizuje pięć wybranych życzeń spośród wszystkich umieszczonych w świątecznej skrzynce znajdującej się na pasażu Galerii Stela w dniach 6.12-11.12.2022 r.

2. Łączna pula nagród w Konkursie wynosi 3.500 PLN (trzy tysiące pięćset złotych).
3. Nagroda nie podlega wymianie na inną rzecz lub na ekwiwalent pieniężny. Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany Nagrody na inną Nagrodę. Nagroda nie może być przeniesiona na osoby trzecie wskazane przez Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność wygranej Nagrody w Konkursie, w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej Nagrodą. Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca). W przypadku uszkodzenia lub zagubienia Nagrody nie podlega ona zwrotowi ani wymianie na nową.

## **§ 5 ODBIÓR NAGRÓD**

1. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o swojej wygranej poprzez połączenie telefoniczne lub wiadomość SMS.
2. O możliwym terminie odbioru nagrody Zwycięzca zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez wiadomość SMS.
3. Zwycięzca będzie mógł odebrać nagrodę w Administracji Galerii Stela. Odbiór będzie możliwy w godzinach pracy Administracji, po uprzednim ustaleniu terminu przez osobę pełnoletnią.
4. Przy odbiorze nagrody Zwycięzca Konkursu podaje swoje dane osobowe, o których mowa w §3, pkt 1 oraz składa podpis na protokole wydanych Nagród, który stanowi dowód przekazania Nagrody.
5. W przypadku niedopełnienia wszelkich niezbędnych formalności Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

## **§6 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW**

1. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu oraz na wykorzystanie wizerunku przez Organizatora na potrzeby informowania o wynikach Konkursu. Na potrzeby przeprowadzenia Konkursu Organizator utworzy doraźny zbiór danych osobowych. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Każdy z Uczestników lub ich opiekunowie prawni mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania przetwarzania, przy czym żądanie takie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe podawane są dobrowolnie, jednak ich brak uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.
4. Przystępując do konkursu, a także składając podpis na protokole odbioru nagrody, Uczestnik/Opiekun Prawny Uczestnika udziela Organizatorowi nieodwołalnego prawa do wykorzystywania wizerunku Uczestnika w związku z jego udziałem w konkursie. Ww. zgoda jest nieodpłatna i obejmuje wykorzystanie, powielanie oraz utrwalanie materiałów z wizerunkiem Uczestnika za pośrednictwem dowolnego medium, w dowolnym celu, zgodnym z obowiązującym prawem, włączając w to publikacje w materiałach marketingowych, publikacjach elektronicznych, stronach www oraz mediach społecznościowych. Zgoda upoważnia Organizatora do nieodpłatnego rozpowszechniania wizerunku Uczestnika bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, bez konieczności każdorazowego potwierdzania tej zgody.
5. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników zostaną komisyjnie zniszczone przez Organizatora na zasadach określonych w Ustawie o ochronie danych osobowych.

## **§7**

## POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie drogą pocztową na adres INBAP Dział Marketingu, ul. Sidorska 83, 21-500 Biała Podlaska. Reklamacje nadane w placówkach pocztowych lub przesyłką kurierską będą rozpatrywane, jeżeli wpłyną na podany adres nie później niż do dnia 22.12.2022 r. Reklamacje, które wpłyną po terminie wskazanym powyżej, nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA”. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.
3. Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany na piśmie o wynikach postępowania reklamacyjnego listem poleconym.

## §8

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika Konkursu jest ograniczona do wartości i liczby Nagród w Konkursie.
2. Organizator zapewni Uczestnikom Konkursu możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu. Regulamin będzie dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu na stronie [www.galeriastela.pl](http://www.galeriastela.pl). Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją przez Uczestnika Konkursu treści niniejszego Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
4. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody wynikające z działania Poczty Polskiej lub firm kurierskich.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z podania przez Uczestnika przy zgłaszaniu udziału w Konkursie nieprawidłowych danych lub ze zmiany tych danych, o której Organizator nie został przez Uczestnika poinformowany.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
8. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
9. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.